

*titre dépêche :*

Il autofinance 100 spots TV afin de partager sa méthode de *relocalisation* et d'*industrialisation*

## **Pionnier, pour participer au changement de l'environnement économique, il décide de faire découvrir sa méthode gratuite de *relocalisation* de la production en finançant 100 spots TV**

**Expert en Supply-Chain et Achats, Charles-Edouard Ranchin décide d'investir à titre personnel dans une publicité afin de faire découvrir sa méthode inédite de relocalisation. Décidé à faire connaître et reconnaître son projet, Charles-Edouard Ranchin a misé gros.**

### **L'investissement personnel de l'expert**

La méthode est disponible gratuitement sur la toile. Son inventeur a décidé de faire les choses en grand en diffusant dès aujourd'hui 100 spots TV sur une chaîne nationale d'information économique et financière afin d'universaliser «*l'effet ressort*» et pouvoir aider les entreprises à optimiser leur relocalisation.

Le spot de 20 secondes, présenté par l'expert, explique succinctement les bénéfices de la méthode.



**Effetressort.com**

- Relocaliser
- Réindustrialiser
- Acquérir de la compétitivité

**Charles-Édouard Ranchin**  
Expert en Supply-Chain\* et Achats

\* chaîne d'approvisionnement

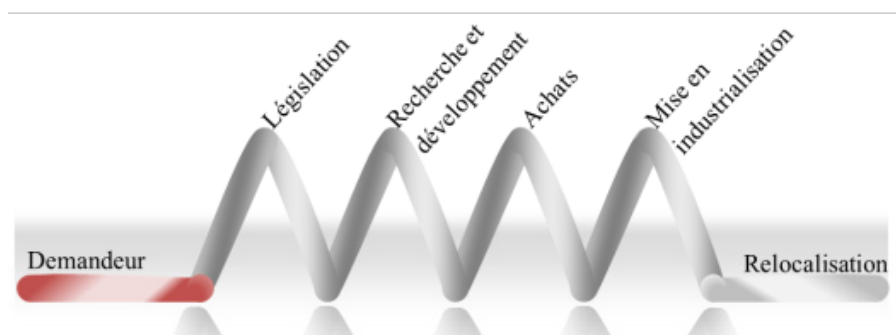
### **L'inventeur de la méthode**

Charles-Edouard Ranchin décide aujourd'hui de se faire connaître via un media traditionnel fort : la télévision. Idéaliste, adepte du Made in France ou philanthrope économique, cet homme a inventé «*l'effet ressort*» avec comme unique objectif de faire «*bouger son environnement*».

Seul, il se lance donc dans la politique économique de son pays en développant un moyen pour relocaliser la production, donner de la compétitivité aux entreprises, créer des emplois, expandre la valeur de notre économie et réindustrialiser notre pays.

## Le fonctionnement de la méthode de « l'effet ressort »

C'est un schéma de relocalisation en quatre étapes clés, représentant chacune une boucle du « Ressort » :



- la législation (étude des aspects légaux et réglementaires liés à la relocalisation, notamment la simplification des formalités fiscales et douanières),
- la R&D (étude de nouveaux outillages et/ou process pour améliorer la productivité, baisser le coût de la main-d'œuvre, réduire le pourcentage de produits défectueux),
- les achats (investissement dans les machines, les locaux, les matières premières),
- la mise en industrialisation (la synthèse et l'orchestration de ce qui a été envisagé si l'entreprise y trouve un intérêt financier, marketing ou de valorisation commerciale de ses produits).

**L'objectif est de franchir méthodiquement les boucles/étapes afin de créer une ligne continue représentant la fin du processus de relocalisation.**

Contact presse : [ce.ranchin@gmail.com](mailto:ce.ranchin@gmail.com) Tél. +33 (0) 6 35 79 28 60

### A propos de Charles-Edouard Ranchin

Né en 1971 il oriente ses études vers le transport et complète son cursus en 2012 à l'Université D'Évry par un Master 2 spécialisé dans les Achats Internationaux. Après vingt ans d'expérience dans la direction Supply-Chain et Achats d'entreprises de différents secteurs et sur quatre continents, il se réinstalle en France. Travaillant actuellement pour une marque de luxe, il intervient régulièrement en conférence comme aux World Class Logistics ou à la Sorbonne sur des sujets tels que la douane, la Supply-Chain, les achats et la relocalisation.

L'intégralité de la méthode sur : [www.leffetressort.com](http://www.leffetressort.com)

Plus d'informations sur : [www.charlesedouardranchin.com](http://www.charlesedouardranchin.com)